



Junge Digitalberatung mit Startup-Spirit

Wir sind ein junges, unternehmerisch denkendes und agierendes Team von Digital-Experten, allesamt mit mehrjähriger Erfahrung in Industrie und Strategieberatung. Mit unseren Kunden verschiedenster Unternehmensgrößen, Branchen und strategischen Ausrichtungen erarbeiten wir gemeinsam Lösungen, um digitale Herausforderungen zu meistern: Sei es eine nachhaltige E-Business-Strategie oder eine erfolgreiche Transformation vom klassischen Vertriebsmodell zum kundenzentrierten Digital-Model.

Gemeinsam kommen wir auf mehr als 100 Jahre Erfahrung in einem der spannendsten Entwicklungsfelder unserer Zeit: Der Digitalisierung von Geschäftsmodellen. Die Bandbreite reicht dabei von analytisch entwickelter Strategie bis hin zur Implementierung einzelner Tools „im Maschinenraum“. Weil wir unserer Leistung vertrauen, brauchen wir uns nicht zu verstellen. Wir sind authentisch. Darum kommt auch bei den anspruchsvollsten Aufgaben der Spaß nicht zu kurz. Denn ohne Spaß an der Arbeit, könnten wir sie nicht machen.

Ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unser stetig wachsendes Team am Standort München einen

Expert Online Retail & Market Places (w/m)

Wir bieten Dir...

- Einblicke in verschiedenste Branchen, Geschäftsmodelle und unternehmerische Herausforderungen
- Eigenverantwortliche Führung von Teilprojekten, z.B. der Definition einer Online Retail Strategie, der Optimierung von Kooperationen mit Online Händlern und Marktplätzen oder der Konzeption eines Performance basierten Online Merchandise-Ansatzes
- Sowohl eine enge Zusammenarbeit mit unserem gesamten Team als auch den Einstieg in ein Netzwerk von hochkarätigen E-Commerce-Experten
- Große Gestaltungsfreiräume für Deine Ideen und Dein Engagement, hervorragende Entwicklungsperspektiven aufgrund unseres Wachstums und eine attraktive Vergütung

Werde ein Teil unseres Teams, wenn Du...

- über einen überdurchschnittlich guten kaufmännischen Hochschulabschluss verfügst und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung bei führenden Online Händler oder Marktplatz nachweisen kannst
- Operative Expertise aus den Bereichen Online Merchandising oder Vendor Management mitbringst und idealerweise bereits Erfahrungen im Handel über eBay, Amazon, Alibaba, T-Mall o.ä. sammeln konntest
- eine schnelle Auffassungsgabe besitzt, sehr gute analytische Fähigkeiten und starke Zahlen-Affinität zeigst und stark im Umgang mit allen MS Office- und den einschlägigen Web Analytics-Anwendungen bist
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift beherrschst und mit ausgezeichnetem Kommunikationsgeschick auf allen Entscheidungsebenen paart

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige und vollständige Bewerbungsunterlagen (inkl. Lebenslauf, Zeugnisse & gewünschtes Startdatum) über recruiting@eccelerate.de