



## Junge Digitalberatung mit Startup-Spirit

Wir sind ein junges, unternehmerisch denkendes und agierendes Team von Digital-Experten, allesamt mit mehrjähriger Erfahrung in Industrie und Strategieberatung. Mit unseren Kunden verschiedenster Unternehmensgrößen, Branchen und strategischen Ausrichtungen erarbeiten wir gemeinsam Lösungen, um digitale Herausforderungen zu meistern: Sei es eine nachhaltige E-Business-Strategie oder eine erfolgreiche Transformation vom klassischen Vertriebsmodell zum kundenzentrierten Digital-Model.

Gemeinsam kommen wir auf mehr als 100 Jahre Erfahrung in einem der spannendsten Entwicklungsfelder unserer Zeit: Der Digitalisierung von Geschäftsmodellen. Die Bandbreite reicht dabei von analytisch entwickelter Strategie bis hin zur Implementierung einzelner Tools „im Maschinenraum“. Weil wir unserer Leistung vertrauen, brauchen wir uns nicht zu verstellen. Wir sind authentisch. Darum kommt auch bei den anspruchsvollsten Aufgaben der Spaß nicht zu kurz. Denn ohne Spaß an der Arbeit, könnten wir sie nicht machen.

Ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unser stetig wachsendes Team am Standort München einen

## (Senior) Expert CRM & Email Marketing (w/m)

### Wir bieten Dir...

- Einblicke in verschiedenste Branchen, Geschäftsmodelle und digitale Herausforderungen
- eigenverantwortliche Führung von Teilprojekten, z.B. Bewerten von CRM- & Kampagnen-Management-Systemen, Auswerten von eCRM-Daten oder Optimieren von E-Mail-Marketing-Kampagnenplänen u.v.m.
- Sowohl eine enge Zusammenarbeit mit unserem gesamten Berater-Team als auch den Einstieg in ein Netzwerk von hochkarätigen E-Commerce- und Digital-Experten
- Große Gestaltungsfreiräume für Deine Ideen und Dein Engagement, hervorragende Entwicklungsperspektiven aufgrund unseres Wachstums und eine attraktive Vergütung

### Werde ein Teil unseres Teams, wenn Du...

- über einen Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik o.ä. verfügst und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in E-Mail-Marketing&CRM bei einem „Digital Player“ vorweisen kannst
- Expertenwissen zu E-Mail-Marketing-Tools und CRM-Systemen sammeln konntest, Kohortenanalysen Dein täglich Brot sind und Du sehr gut im Umgang mit SQL, HTML und MS Excel bist
- Abwechslungsreiche Projekte und Herausforderungen suchst, dafür Deine Stärken in Customer-Insights- und Kampagnen-Management mit hoher Reisebereitschaft und unternehmerischer Neugierde kombinierst
- Deine analytischen Fähigkeiten, eigenmotiviert nutzt, um CRM und Kampagnen-Management nicht nur konzeptionell sondern auch operativ zusammen mit unseren Kunden zu optimieren
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift beherrschst und mit Kommunikationsgeschick paart

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige und vollständige Bewerbungsunterlagen (inkl. Lebenslauf, Zeugnisse & gewünschtes Startdatum) über [recruiting@eccelerate.de](mailto:recruiting@eccelerate.de)